

Правила бонусної програми «Мірошка»

Дані Правила визначають умови участі у Бонусній програмі «Мірошка» на території України у магазині Мірошка – далі – «Місце проведення програми».

Адреса магазину: 10008, Житомир, вул. Івана Кочерги,3

Дані Правила є публічним договором щодо статті 633 Цивільного кодексу України.

1. Терміни та визначення

«Програма» – Програма лояльності «Мірошка» яка є комплексом дій та заходів, що надають Учаснику можливість отримувати Бонуси, конвертувати їх у знижку та використовувати їх Учасником при купівлі товарів та/або послуг у Місці проведення Програми.

«Правила Програми» – Правила, що надаються для ознайомлення кожному Учаснику шляхом розміщення на Сайті Програми, та які визначають обсяг взаємних прав та обов'язків Власника Програми та Учасника за участю у Програмі.

«Учасник Програми» або «Учасник» – фізична особа, утримувач картки, який досяг 18-річного віку, який є споживачем у розумінні Закону України «Про захист прав споживачів», та який надав свою згоду на участь у Програмі шляхом заповнення та підписання Анкети у паперовому вигляді або шляхом заповнення та збереження електронної реєстраційної форми-анкети на Сайті Програми, і немає жодних обмежень щодо такої участі, однозначно погодився та приєднався до Правил. Учасником Програми або Учасником не може бути діючий працівник магазину Мірошка

«Власник програми» – суб'єкт, який має всі права на управління та розвиток програми, включаючи зміни правил Програми та Місць проведення Програми.

«Анкета» – паперова реєстраційна форма, яка видається особі для заповнення у Місці проведення Програми, що підтверджує бажання стати учасником Програми, його згоду з усіма Правилами Програми та згоду на зберігання, обробку та використання Власником будь-яких даних Учасника (як персональних, так і загальнодоступних) , що знаходяться в Анкеті, на умовах цієї програми.

«Бонуси» – умовні одиниці, які нараховуються на Рахунок Учасника при здійсненні ним купівлі товарів та/або послуг (крім послуг з доставки та оплати післяплати), що реалізуються в рамках Програми, а також за виконання певних дій у рамках спеціальних пропозицій та акцій Програми.

«Рахунок у Програмі» («Баланс Бонусів») – сукупність різних даних у базі даних Власника програми, що містять інформацію про Учасника та його поточний баланс Бонусів

«Коефіцієнт нарахування» – коефіцієнт, що застосовується до суми оплати (у гривнях без копійок) Учасником товарів або послуг (крім послуг з доставки та оплати післяплати), що реалізуються в рамках Програми, для визначення нарахування Бонусів на Рахунок учасника в Програма. За замовчуванням коефіцієнт дорівнює 1.

«Сайт Програми» – розділ «Бонусна програма» на сайті, що знаходиться за адресою в мережі Інтернет <https://miroshka.zt.ua/blog/50/> за допомогою якого здійснюється інформаційна підтримка учасників Програми та надаються додаткові сервіси в рамках Програми.

«Інформаційний центр Програми» – основні засоби інформаційної підтримки учасників, а саме Сайт Програми та номер телефону (+380)68 169 12 79

«Спеціальна пропозиція» – заохочення, економії та/або інші рекламні заходи, якими можуть скористатися лише Учасники Програми з урахуванням обмежень та умов, що встановлюються Власником Програми.

2. Реєстрація Учасника для накопичення Бонусів та використання Бонусів

- 2.1. Заповнивши анкету, Учасник підтверджує, що він ознайомився та погодився абсолютно з усіма Правилами Програми, та зобов'язується їх виконувати.
- 2.2. Учасник, при заповненні анкети, обов'язково повинен вказати П.І.Б., контактний телефон, імена та дати народження дітей та інші дані, надання яких вимагає анкета.
- 2.3. Анкети у паперовій реєстраційній формі приймаються до реєстрації у Програмі лише у випадку, якщо вони повністю та розбірливо заповнені та підписані Учасником та лише за наявності підпису Учасника.
- 2.4. Кожен Учасник Програми може зареєструватися та отримати на свій номер мобільного телефону лише одну віртуальну Картку. З моменту видачі такої Картки Учасник має право на накопичення Бонусів.
- 2.5. Якщо під час реєстрації Картки Учасник програми вказав недійсний номер телефону, Власник Програми має право заблокувати Картку без попередження Учасника.
- 2.6. На один номер телефону може бути зареєстрована лише одна Карта.
- 2.7. Якщо при реєстрації Учасник програми не вказав П.І.Б. та/або контактний телефон, та/або інші дані, надання яких вимагає Анкета, Власник Програми має право не активувати Картку Учасника для можливості конвертації накопичених на рахунку Учасника Бонусів у знижку як економію при купівлі будь-яких товарів у Місцях проведення Програми до моменту повторного заповнення Учасником Анкети або електронної реєстраційної форми-анкети
- 2.8. Картка Учасника буде активованою для можливості конвертації накопичених на рахунку Учасника Бонусів у знижку як економію при купівлі будь-яких товарів та/або послуг у Місцях проведення Програми не пізніше ніж через 14 календарних днів з дати надання працівнику магазину Учасником заповненим належним чином анкети із зазначеним номером мобільного телефону.
- 2.9. У випадку, якщо Учасник вказав некоректний номер мобільного телефону,

Власник програми може призначити Картці статус «Неактивована». Картка буде активовано лише після вказівки коректного номера мобільного телефону у строки, визначені у п.3.2. Правил програми.

3. Припинення участі у Програмі та блокування Картки

3.1. Власник Програми має право припинити участь у Програмі будь-якого її учасника без повідомлення, без будь-яких негативних наслідків для себе шляхом вилучення Картки, блокування Картки та Рахунку, анулювання всіх накопичених Бонусів у випадках, якщо Учасник:

- 3.1.1. Порушує умови даних Правил Програми та/або інші угоди між Учасником та Власником Програми.
- 3.1.2. Надає Власнику Програми недостовірні відомості або інформацію, що вводить в оману.
- 3.1.3. Бере участь у несумлінних схемах у межах дії Програми (виявлено факти несумлінних дій із Картою чи балансом).
- 3.1.4. Відкликає згоду на обробку персональних даних.
- 3.1.5. Є чинним працівником магазину Мірошка
- 3.1.6. У разі зміни номеру телефону Учаснику необхідно звернутися до Інформаційного центру Програми, повідомити старий номер телефону, вказаний при реєстрації. Після цього Учасник повинен заповнити Анкету з новим номером телефону для отримання нової Картки. Нова Картка буде дійсна для накопичення та використання бонусів не пізніше ніж через 14 календарних днів після її отримання Учасником, якщо технічні можливості дозволяють це зробити на момент отримання Картки Учасником. Накопичені на попередній Картці Бонуси будуть зараховані на нову Картку не пізніше ніж за 14 робочих днів з дати видачі нової Картки Учаснику Власником Програми після перевірки реєстраційної інформації.
- 3.1.7. Стара картка блокується або анулюється після списання з неї балів.
- 3.1.8. У випадку, якщо Учасник не має можливості повідомити номер телефону, вказаний при реєстрації, картка не блокується Власником.

4. Доступ / зміна інформації про Учасника

Учасники повинні регулярно оновлювати інформацію, вказану ними раніше в Анкеті, в Місяцях проведення програми

5. Нарахування Бонусів

5.1. Коефіцієнт нарахування дорівнює 1;

5.2. При реєстрації учасник отримує одноразово 300 бонусів, використання яких можливе після повного заповнення анкети та згоди з правилами Програми.

5.3. Для зарахування Бонусів на Рахунок Учасника при здійсненні ним покупки та для участі у спеціальних пропозиціях, доступних тільки Учасникам, Учасник зобов'язаний під час здійснення покупки назвати номер мобільного телефону, на який зареєстрована Картка. Будь-які інші носії інформації, крім номеру мобільного телефону не можуть бути використані для підтвердження номера Картки Учасника.

5.4. Кількість Бонусів, які підлягають зарахуванню на Рахунок Учасника, розраховуються шляхом множення загальної суми грошових коштів (цілих гривень без копійок), витрачених на придбання товару та/або послуг (крім оплати доставки або післяплати) у Місцях проведення Програми після обліку всіх знижок на Коефіцієнт нарахування. Також застосовуються Бонусні акції, якщо покупка відповідає умовам поточних акцій.

5.5. Нарахування Бонусів на Рахунок Учасника відбувається на 15 календарний день з дати здійснення ним покупки з використанням Картки.

Нарахування Бонусів здійснюється за будь-якої форми оплати (готівковий, безготівковий розрахунки та ін.) у Місці проведення Програми.

5.6. Бонуси зараховуються на Рахунок Учасника у момент здійснення купівлі товарів та/або послуг у рамках Програми та/або виконання Учасником певних дій у рамках спеціальних пропозицій та акцій Програми, якщо для цього є всі необхідні технічні можливості (наявність електроенергії у Місці проведення Програми, безперебійної роботи провайдера послуг з надання інтернет-зв'язку (Місця проведення Програми з центральною базою даних Власника Програми тощо).

5.7. У разі звернення Учасника до Власника програми із зарахування Бонусів на його Рахунок, Власник не несе відповідальності за не нарахування Бонусів за чеком купівлі, здійсненої з використанням Картки, у разі відсутності інтернет-зв'язку.

5.8. Власник Програми має право впроваджувати будь-які інші додаткові підстави (пропозиції) для нарахування Бонусів або спеціальні пропозиції для Учасників Програми шляхом розміщення інформації про такі підстави (пропозиції) у місцях проведення Програми та (або) рекламно-інформаційних матеріалах Власника Програми.

4. Подарункові сертифікати

У випадку, якщо Учасник купує в магазині, використовуючи подарунковий сертифікат, Учасник заробляє бонуси на різницю між вартістю використаних подарункових сертифікатів та загальною сумою такої покупки.

5. Винятки

Всі покупки, зроблені: Учасником до моменту приєднання до Програми, без вказівки номера телефону Учасника у Місті проведення, не є підставою для отримання Бонусов.

6. Повернення товару та/або послуги з Картою

- 6.1. Повернення товару та/або послуги, придбаного Учасником з Картою, здійснюється за стандартною процедурою. У разі повернення товару та/або послуги, нараховані за купівлю товару та/або послуги, бонуси, анулюються з Карти такого Учасника.
- 6.2. У разі повернення товару та/або послуги, оплаченого в тому числі бонусною знижкою, сума бонусної знижки, яка була використана для купівлі товару та/або послуги як знижка, повертається на бонусний рахунок Учасника у вигляді бонусів.
- 6.3. У будь-якому випадку, при поверненні товару та/або послуги учасником відбувається автоматична перевірка суми накопичення за поточний рік (з 01 січня по 31 грудня)

7. Використання бонусів

- 7.1. Бонуси, отримані Учасником, можуть бути використані для оплати товарів та/або послуг у Місцях проведення програми, за умови, що Учасник використовує мінімум 1000 бонусів.
- 7.2. Таблиця конверсії бонусів в оплату бонусами:
- 1000 бонусів = 40 грн.- 4%
- (*символ «=>» – означає рівнозначно чи еквівалентно)
- 7.3. Для використання бонусів у Місті проведення програми учасник повинен: або назвати номер телефону, зареєстрованого в Анкеті, після чого назвати касиру тимчасовий цифровий пароль, який буде надіслано на номер телефону Учасника. Власник Програми не відповідає за збої в роботі операторів мобільного зв'язку.
- 7.4. Бонуси не можуть бути використані для оплати витрат на доставку, послуг післяплати.
- 7.5. Бонуси, накопичені на різних облікових записах різних учасників, не можуть бути об'єднані. Бонуси не можуть бути переведені від одного учасника до іншого. Умова цього пункту по об'єднанню та/або перекладу Бонусов не поширюється також на Учасників будь-якої міри спорідненості між собою, у т.ч. 1-го ступеня (подружжя, дітей, батьків тощо), які мають Бонуси одночасно на різних Облікових записах.
- 7.6. Термін дії бонусів: бонуси згорають наприкінці місяця через 12 місяців з моменту їх нарахування. Наприклад, термін дії бонусів, нарахованих 10 жовтня 2022 року, спливає 31 жовтня 2023 року

8. Згода на обробку персональних даних

8.1. Учасник шляхом вільного волевиявлення, дає згоду відповідним Власникам Баз даних на обробку своїх персональних даних «Учасники програм лояльності», добровільно наданих при заповненні анкети (у паперовій або електронній реєстраційній формі), а саме : прізвище, ім'я, по батькові, вік, стать, сімейний стан, склад сім'ї (стаття дитини, дата народження), адреса (область, район та населений пункт, вулиця, номер будинку, квартира, поштовий індекс) номери телефонів (номери домашнього та мобільного телефонів), адреса електронної пошти, а також інформацію про скоєні за допомогою Карти покупок; відповідно до мети їх обробки, визначеної цим розділом Правил, та на інших умовах даного розділу Правил. Дані можуть опрацьовуватися в картотеках, в електронній формі та/або за допомогою інформаційно-телекомунікаційної системи Баз персональних даних «Учасники програм лояльності».

8.2. Мета обробки персональних даних у Базі. Цим Учасник повідомляє та дає згоду на те, що його персональні дані обробляються Власником для надання Власнику програми можливості краще зрозуміти потреби споживачів, реалізації Власником Програми маркетингових завдань та відносин між Сторонами з метою:

- здійснення рекламної та маркетингової діяльності Власником (включаючи, але не обмежуючись, такі дії, як відправка Учаснику інформаційних та/або рекламних повідомлень про акції або спеціальні пропозиції шляхом електронного, кур'єрського або поштового розсилання, надсилання смс-розсилки або голосових повідомлень і т.д.);
- надання Учасникам повних відомостей про спеціальні пропозиції як у рамках Програми, так і поза рамками, покращення якості товарів та послуг, що пропонуються Учасникам, а також з метою реалізації Програми, створення нових програм лояльності, вивчення споживчого попиту у маркетингових, інформаційних, рекламних та/або інших аналогічних цілей;
- отримання зворотного зв'язку від учасників Програми;
- забезпечення відносин у сфері захисту прав споживачів;
- інші аналогічні переліченим вище цілі.

8.3. Цим Учасник повідомляє та надає Власнику програми згоду на вчинення з персональними даними Учасника таких дій (у тому числі працівниками Власника програми у межах виконання ними своїх трудових обов'язків):

- збір персональних даних в обсязі, необхідному для досягнення цілей обробки персональних даних, зазначених у пункті 14.2 даних Правил Програми;

- обробку персональних даних, включаючи, але не обмежуючись, збирання, отримання, реєстрація, накопичення, систематизація, зберігання, адаптація, уточнення (оновлення, зміна, відновлення), використання, розповсюдження (розповсюдження, реалізація, передача, у тому числі, передача розпорядникам персональних даних) даних та третіх осіб) на розсуд Власника Програми, за умови забезпечення належного захисту персональних даних. Учасник погоджується з тим, що Власник Програми не зобов'язаний окремо персонально повідомляти Учаснику про таку передачу;
- знеособлення, блокування, знищення персональних даних, а також будь-які інші дії або сукупність дій, пов'язані з обробкою персональних даних з метою їх обробки, включаючи обробку у внутрішніх та/або корпоративних системах, ресурсах, програмах, базах Власника Програми, у тому числі з використанням інформаційних (автоматизованих) систем.

8.4. Відповідно до Закону України «Про захист персональних даних», Учасник як суб'єкт персональних даних має право знати про місцезнаходження бази персональних даних, що містить його персональні дані, її призначення та найменування, місцезнаходження власника або розпорядника персональних даних.

9. Додаткові умови

- 9.1. При розрахунках з Учасником Власник програми має право тимчасово відмовити Учаснику у нарахуванні Бонусів або використанні Ваучерів на знижку у разі відсутності на момент звернення Учасника технічної чи іншої можливості для цього.
- 9.2. Власник програми залишає за собою право відмовити будь-кому в участі у Програмі на власний розсуд без жодних негативних наслідків для себе.
- 9.3. Власник програми має право в односторонньому порядку без погодження з Учасниками вносити зміни до цих Правил Програми. Про зміну Правил Програми Власник програми повідомляє Учасника Програми не пізніше ніж за 7 календарних днів до набуття чинності новою редакцією Правил Програми шляхом розміщення відповідної інформації (повідомлення) на Сайті Програми.
- 9.4. Повідомлення про зупинення або припинення дії Програми, а також про зміну Правил Програми вважається надісланим Учаснику, якщо воно було розміщене на Сайті Програми та/або у Місцях проведення Програми та/або надіслане Учаснику на вказану в Анкеті адресу електронної пошти. При цьому Власник програми не зобов'язаний повідомляти про зміни шляхом надсилання повідомлення на адресу електронної пошти Учасника або надсилання повідомлення за будь-якими іншими контактними даними Учасника.
- 9.5. Власник програми залишає за собою право на власний розсуд приймати будь-яке рішення щодо призначення додаткових спеціальних пропозицій для Учасників Програми.
- 9.6. У разі виникнення ситуації, яка допускає неоднозначне тлумачення даних Правил Програми та/або питань, які не врегульовані цими Правилами

Програми, остаточне рішення щодо такої ситуації приймається Власником. Рішення Власника Програми є остаточним та оскарженню не підлягає.

- 9.7. Власник Програми не несе відповідальності за недотримання Правил Програми у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, воєнні дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, інші непідвладні контролю з боку Власника Програми обставини, а також електроенергії або доступу до Інтернету, збої в роботі обладнання.
- 9.8. Власник Програми при здійсненні смс-розсилки та/або кур'єрського/поштового розсилання Учасникам, використовує послуги національних операторів відповідних послуг та не несе жодної юридичної відповідальності у разі непокриття їх послугами всієї території України (у т.ч. зони проведення воєнних дій, тимчасово окупованих територій та/або АР Крим).